

广东录音师协会 2024 年工作报告 及 2025 年工作计划

一、2024 年工作报告

（一）党建引领，夯实协会发展根基

1. 加强思想建设：始终把政治理论学习作为首要任务，组织协会党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届三中全会精神以及习近平总书记系列重要讲话精神，引导党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保党员队伍的先进性和纯洁性。

2. 强化组织建设：按照省委社工部指引成立临时党支部，目前，协会党支部组织健全、制度完善、运行规范，战斗堡垒作用发挥明显。

3. 推进党建与业务融合：积极探索党建与业务融合的新途径，将党建工作贯穿于协会各项业务活动之中。在第十四届专业音响高端论坛中，党员同志积极参与论坛的策划、组织和现场服务工作，为论坛的成功举办提供了有力保障。

（二）学术交流，技术引领及行业互动

举办专业论坛：2024 年，协会成功举办了第十四届专业音响技术高端论坛。本次论坛邀请了多位业内资深专家，围绕当前录音技术的前沿话题，如沉浸式音频技术在影视制作中的应用、AI 在音频领域新思路等展开深入研讨，参会人数近 200 人次，接待外省嘉宾近 50 名，为会员和全国嘉宾提供了宝贵的学习交流机会，促进了行业技术的交流与进步。

技术引领：与 UWA 世界超高清视频产业联盟、华为科技有限公司继续推动自有知识产权三维声 Audio vivid 产业应用，协助中国足球超级联赛及中国篮球职业联赛在公共信号上探索三维声制作及最佳终端呈现，协会会员为移动座舱制作的沉浸式声音作品获得了泰利奖音效类银奖，会员单位研发的定向交谈耳机入选十五运听力无障碍产品。

行业互动：为提升会员的专业技能及了解行业最新发展，协会组织了一系列行业互动，与带有前沿技术的企业交流，包括巨声的 AMADEUS 主动声学系统、d&b 大中华 Soundscape 声音景观系统等。通过行业互动，会员们在新技术应用上保持了先进性，在声音创作更带来了新思路。

（三）会员服务与发展

加强会员沟通：建立了定期的会员沟通机制，通过线上线下相结合的方式，及时了解会员的需求和意见。并针对会员反馈的问题，及时调整协会工作方向，不断提升会员服务质量。

拓展会员权益：为会员争取到更多的优惠政策和资源，与多家设备厂商达成合作协议，为会员提供设备采购折扣；与相关媒体平台合作，为会员优秀作品提供展示机会。同时，积极推荐会员参与各类行业项目，为会员的职业发展创造更多机遇。2024 年，协会会员数量稳步增长，会员队伍不断壮大。

（四）行业合作与交流

参与行业展会：协会积极参与协办广州（国际）专业灯

光、音响展览会，广州（国际）演艺设备配件展等行业盛会，在展会上，展示会员单位的优秀成果和创新产品，提升协会在行业内的知名度和影响力。协会会长夏倜还出席了相关活动开幕式并致辞，加强了与其他行业组织和企业的交流与合作。

与行业商会互动：参与并支持同行协会、商会的技术交流活动，与中国录音师协会、中国电影电视技术协会声音专业委员会、中国演艺设备商会、广东舞美协会、广东省声像灯光科技促进会以及演艺设备湖南、广西、江西商会共享资源，共同促进行业发展。

开展企业走访：组织理事单位走访活动，如前往盲盒录音棚、东莞龙健集团、兆磊机构、华易试听等企业进行实地考察。通过走访，促进了会员单位之间的业务合作与资源共享，加强了行业内的联系与互动，推动了整个录音行业的协同发展。

（五）协会自身建设

完善组织架构：对协会内部组织架构进行了优化调整，提高协会工作效率和服务水平。

强化制度建设：修订和完善了协会的各项规章制度，特别是财务管理制度等，使协会工作更加规范化、制度化，为协会的健康发展提供了有力保障。

二、2025 年工作计划

（一）加强党建工作

1. 加强政治建设：把党的政治建设摆在首位，配合省委社工部党建工作部署，派出党建工作志愿者，与同类型行业协会成立联合党支部。

2. 深化党建与业务融合：在配合省委社工部工作的基础上，与联合党支部共建单位一起策划如何重启广东广播电视音频技术质量评审业务，更好地为行业服务。

（二）持续深化学术交流与培训

创新论坛形式：计划在 2025 年举办的专业音响技术高端论坛中，引入更多元化的交流形式，如案例分享、现场实操演示等，增强论坛的互动性和实用性。同时，拓宽论坛议题范围，关注新兴领域 AI 赋能音乐制作、三维声非标监听声场重现技术等，邀请国内外顶尖专家参与，提升论坛的学术水平和行业影响力。

丰富培训内容：根据行业发展趋势和会员需求，开发更多具有针对性的培训课程，如省级与市级广电音频内部交流，电台与电视台音频技术交流，协会与高校音乐及音响技术学科的交流培训，预计全年培训交流不少于 3 次。

（三）进一步提升会员服务质量

优化会员沟通渠道：利用现代信息技术，搭建更加便捷高效的会员沟通平台，实现会员信息实时更新、意见反馈及时处理。同时，加强对会员的个性化服务，根据会员的业务领域和需求特点，提供精准的服务和支持。

强化会员权益保障：积极拓展与更多行业上下游企业的合作，为会员争取更多的优惠政策和资源，如技术支持、市

场推广等。此外，建立会员权益监督机制，确保会员权益得到有效落实，提升会员对协会的满意度和归属感。

（四）加强行业合作与影响力提升

拓展合作领域：在继续参与各类行业展会的基础上，加强与影视制作、音乐创作、文化演出、听力无障碍产品迭代等相关行业的深度合作。组织跨行业交流活动，促进录音技术与其他行业的融合发展，为会员及会员单位开拓更广阔的业务市场。

积极参与行业标准制定：发挥协会在行业内的专业优势，组织会员单位参与录音行业相关标准的制定和修订工作，推动行业规范化发展，提升协会在行业内的话语权和影响力。

（五）深化与展会平台的合作

计划与广东科展国际展览有限公司签署2年的展位代理协议，协助展会开拓广电专业展厅并服务好广电专业企业，助力广东超高清视频产业高质量发展。

2025年5月